

## DAFTAR PUSTAKA

- Ruliana, Poppy. 2014. Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus: Komponen Komunikasi Organisasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Agusriyani. 2018. Penelitian Terdahulu. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi Dengan Perilaku Kewargaan Organisasi Pada Karyawan Toko Buku Gramedia Di Mall Taman Anggrek Jakarta Barat.
- Arikunto, Suharsimi. 2019. Prosedur Penelitian. Yogyakarta: Bima Aksara
- Creswell, John W. 2016. Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Yogyakarta: Pelajar Pustaka.
- Effendy. Onong Uchjana. 2018. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, A. N. (2016). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, PTK dan Penelitian Pengembangan. Citapustaka Media.
- Rahmawati. 2019. Penelitian Terdahulu. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi Dengan Rasa Memiliki (*Sense Of Belonging*) Karyawan PT. Mitra Media Perkasa.
- Mosqurino. 2009. Penelitian Terdahulu. Pengaruh Penerapan Prinsip-prinsip Hubungan Manusiawi (*Human Relations*) Oleh Kepemimpinan PT DGTRAFFIC Indonesia Terhadap Rasa Memiliki (*Sense Of Belonging*) Karyawan Di Kantor Pusat.
- Tutiasri, R. P. 2016. Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. Jurnal Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, 4 (1). [Google Scholar](#)
- Handiman, Unang Toto. Setiawan, Yuliyanto Budi. 2021. Penghantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Yayasan Kita Menulis.
2006. Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pace & Faules. 2010. Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Perusahaan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Amir, M. Taufik. 2017. Perilaku Organisasi. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Liliweri, A. 2014. Sosiologi & Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.

- Cutlip, Scott M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*, Edisi Sembilan. Jakarta: Kencana.
- Masmuh, Abdullah. 2013. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Bahriyah, N.E. 2015. Iklim Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan. *Journal Of Komunikologi*, Vol.4 No.2. [https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Journal-JK040207\\_NUR/4565/iklimkomunikasi-organisasi](https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Journal-JK040207_NUR/4565/iklimkomunikasi-organisasi).
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Luhukay, Marsefio S. 2008. *Penerapan Manajemen Krisis di Indonesia: Memotret Krisis Dalam Kaca Mata Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stephen. P. Thimoty A. Judge. 2017. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputro, A.G. 2017. Analisis Pengaruh (*Human Relations/Hubungan Antar Manusia*) Dan Kondisi Fisik Lingkungan Kerja Terhadap Etos Kerja Dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Pandanaran*.
- Bonnie M.K. Hagerty, Judith Lynch-Sauer, Kathleen L. Patusky, Maria Bouwsema, and Peggy Collier. 1992. *Sense Of Belonging: A Vital Mental Health Concept*. *Archives of Psychiatric Nurshing*, Vol. VI, No. 3 (*June*), 1992: pp. 172.177.